

fotofever

Communiqué bilan, mercredi 19 novembre 2014

Le Carrousel vire au rouge

fotofever paris, Carrousel du Louvre - 14 au 16 novembre 2014

Jeudi 13 novembre, lors du vernissage, le Carrousel du Louvre s'est embrasé pour la jeune photographie internationale : fotofever paris a accueilli ce soir-là 7 913 visiteurs.



Au terme de cette troisième édition parisienne réunissant 107 exposants (dont 6 éditeurs) et 9 partenaires, ce sont plus de 14 000 visiteurs qui sont venus découvrir la jeune garde de la photographie internationale. Le public venu du monde entier – 27 % d'étrangers –, le milieu professionnel et la presse ont salué la manifestation créée et organisée par Cécile Schall.

En ce moment ont lieu à Paris deux importantes foires de photographie : la 18^{ème} édition de Paris Photo au Grand Palais et la 3^{ème} saison de fotofever au Carrousel du Louvre.

Blanca Arango, [evene/lefigaro.fr](http://evene.lefigaro.fr)

Température en hausse

La fréquentation de cette édition 2014 est en hausse de 50 % et le nombre d'exposants est passé de 65 à 116, le niveau de la manifestation s'en est ressenti, la qualité des accrochages également. Un comité assurait la qualité artistique de la sélection des galeries, composé de la collectionneuse belge Galila Barzilaï Hollander et de l'*Association des Galeries d'Art Paris*, représentée par son co-président Baudoin Lebon.

La venue de galeries comme Caroline Smulders avec un solo show de Gerard Malanga, lui-même présent sur la manifestation a attiré de nombreux collectionneurs parmi lesquels François Pinault.

Par ailleurs, fotofever a accueilli de nombreux possesseurs de la carte VIP Paris Photo qui ont ainsi pu accéder gratuitement à la manifestation et approcher les jeunes talents de fotofever. Ainsi la lauréate du fotoprize, Laure Fauvel, a vendu pas moins de six photographies, deux sont parties à l'étranger. Un beau début pour cette toute jeune diplômée des Gobelins, l'école de l'image à Paris !

Les galeries exposantes ont globalement réalisé un bon niveau de ventes, surtout pour les œuvres vendues à moins de 5 000 €, qui reste le cœur du marché de l'art et particulièrement celui de la photographie, malgré l'accent souvent mis sur les records battus par quelques happy few... Les éditeurs ont également tiré leur épingle du jeu comme Terre bleue avec *Les couleurs de Madagascar* de Pierrot Men sur le stand de Bertrand Hosti.

fotofever a renforcé son positionnement international avec la présence notamment de dix-huit galeries asiatiques — à noter les excellentes 798 Photo, Pan-View Gallery ou encore Emon Photo –, le continent américain est également représenté, deux galeries sud-américaines ont traversé l'Atlantique ainsi que deux galeries de Los Angeles.



Développement organisé

L'idée fondatrice de fotofever est de faire partager la fièvre de collectionner, aussi la manifestation est force de propositions.

fotofever est un événement accessible car non élitiste, accessible également par son emplacement, par les prix pratiqués qu'il soit question de celui des œuvres comme celui des stands, jusqu'au prix du ticket d'entrée — 15 € et 8 € pour le tarif réduit.

fotofever se positionne comme la photography art fair de la jeune photographie ; c'est dans cette cohérence qu'elle accueille bon nombre de jeunes galeries et leur propose une offre low cost qui tient compte des réalités économiques du marché : le wall, soit 4 mètres linéaires pour 1 500 €, l'édition 2014 en comptait 32. Autre offre attractive, le solo show : 22 cette année.

Afin de déclencher plus aisément l'acte d'achat, les prix des œuvres sont tous affichés et beaucoup de photographies sont vendues à des prix très raisonnables, comme notamment la sélection des « start to collect » : matérialisés par des étoiles rouges, ils n'excèdent pas 1 000 € et mettent sur chaque stand l'accent sur l'œuvre idéale pour démarrer sa collection. Ainsi Arte, partenaire de l'événement, débute sa collection par l'acquisition d'une œuvre du parcours « start to collect » : une photographie de la jeune Belge Bieke Depoorter.

Un guide gratuit « collect foto » (co-édité avec AMA) renforce cette offre, il regorge d'informations, c'est l'outil idéal pour les jeunes collectionneurs ! D'ailleurs la plus jeune collectionneuse de cette édition 2014 s'appelle Marion et... elle n'a que 8 ans !



Sans titre / série I am, 2014 © Bieke Depoorter, courtesy Galerie Coppens

Capital sympathie

fotofever, c'est la foire cool du Mois de la Photo !

Violaine Binet et Pierre Groppo, Vogue.fr

Dès l'entrée, fotofever donne le ton, une équipe de jeunes bénévoles accueille et renseigne le public. Aisément identifiables par leur tee-shirt rouge, ils le sont avant tout par leur sourire, de mise face au plus impatient des VIP.

Ce capital sympathie se retrouve également chez les exposants à l'instar cette année du personnage Elyx créé par YAK et exposé par Bettina von Arnim : un personnage dessiné au feutre noir sur un carnet, une mise en situation dans un décor réel, une photo et un partage immédiat sur les réseaux sociaux.

fotofever se démarque des autres foires en offrant aux visiteurs une expérience complète, qui va au delà de la « simple » rencontre avec des œuvres d'art et des galeristes. fotofever multiplie les initiatives ! En collaboration avec les exposants, de nombreuses séances de signatures de livres sont organisées avec les artistes et des performances ont créé la surprise dans la foire à l'instar du happening d'Elodie Pierrat pour la galerie 55Bellechasse : nue derrière une photographie, elle a, ainsi vêtue, déambulé dans toute la foire.

Les expositions proposées séduisent un large public, cette année ce sont notamment les travaux de Coco Fonsac présentée par la revue Camera qui ont été plébiscités. L'exposition de la collection privée remporte toujours le même succès. La collectionneuse Galila — bien connue des galeries participant aux plus grandes foires — témoigne de sa confiance en prêtant une vingtaine d'œuvres : une consécration pour fotofever !

Quant au jazz live, il fait partie de l'ADN de fotofever : il rythme les fins de journée de la foire. La fever doit se propager !



Lost in the city / Elyx by YAK, 2014
© Yacine Ait Kaci, courtesy Bettina von Arnim



La Communiant / Chimères et Merveilles, 2010
© Coco Fonsac

Alternative réussie

Si l'on compare les salons à une fratrie, fotofever c'est un peu le petit frère de Paris Photo. — Cécile préfère petite sœur... — Plus petit, moins confirmé car on n'y trouve pas de grandes galeries internationales comme Gagosian, moins cher car les œuvres sont accessibles dès 400 euros, c'est le complément nécessaire de Paris Photo. Il a donc toute sa place dans cette semaine parisienne de la photo d'art.

Robin Massonnaud, Mieux Vivre votre argent, blog Robin des Arts

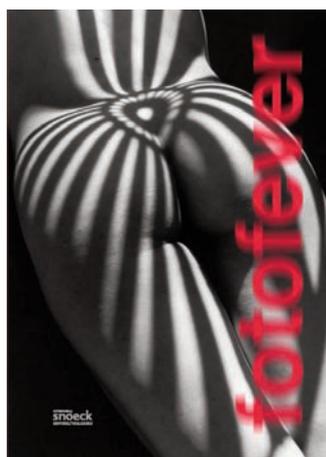
La presse confirme la place de fotofever dans le panorama des manifestations photographiques qui comptent ! Plus que jamais cette photography art fair se positionne comme le jeune carrefour photographique pour tous ceux qui cherchent à découvrir les artistes de demain !

Et demain c'est 2015, l'équipe fotofever est déjà sur le pied de guerre ! Des exposants ont déjà réservé leur emplacement et de nouveaux venus se renseignent sur les tarifs...

Le destin a voulu que Lucien Clergue décède en plein Mois de la Photo, lui qui a tant fait pour la photographie. Il était exposé à fotofever cette année par Agathe Gaillard, parmi une sélection de photographies de femmes réalisées par les artistes défendus dans sa galerie depuis 1975.

Lucien Clergue avait accepté l'an dernier l'invitation de fotofever dans le cadre de l'exposition sur la fesse (couverture du catalogue fotofever 2013).

Cécile tient ici à remercier tous les exposants et leurs artistes, le comité artistique, le jury du fotoprize, Agathe et Galila, les partenaires, les fournisseurs, Viparis et bien sûr toute l'équipe fotofever.



www.fotofeverartfair.com

Contact presse :

Nathalie Dran – ND Communication

nathalie.dran@wanadoo.fr + 33 (0)9 61 30 19 46 - + 33 (0)6 99 41 52 49

Contact fotofever :

Direction : Cécile Schall +33 (0)6 88 26 60 42

cecile@fotofeverartfair.com +33 (0)1 43 59 46 06